**2018 ÖN LİSANS VE LİSANS YENİ KAYIT ARAŞTIRMASI**

**Araştırma Amacı:**

1. **Yeni Kayıt:** 2018 Yılında ÖSYM ile üniversitemize yerleşen ve kayıt yaptıran ön lisans ve lisans öğrenci profillerini analiz etmek:
	* İstanbul Bilgi Üniversitesi algısını ölçümlemek
	* Tercih süreçlerini incelemek
	* BİLGİ algısını ölçümlemek
	* Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin etkinliğini anlamak
	* Demografik verileri oluşturmak
2. **Yerleşmeyenler:** Yıl içerisindeki etkinliklerde üniversiteye gelmiş ancak yerleşmemiş öğrenciler ile görüşmeler gerçekleştirmek:
	* Hangi üniversiteye yerleştiklerini öğrenmek (Rakip analizi)
	* Tercihlerinde BİLGİ olup olmadığını ölçmek
	* Tercih süreçlerini incelemek
	* BİLGİ algısını ölçümlemek
	* Demografik verileri oluşturmak

**Tarihler:** 10 Eylül – 26 Ekim arası

**Saha süresi:** 3 Hafta (24 Eylül – 12 Ekim arası tercih edilir)

**Data:**

* 2018 yılında üniversiteye yeni kayıt olması beklenen yaklaşık 4500-5000 öğrenci
	+ CAWI: Online soru formu 5000 öğrenciye açılacak ve %20 doldurma oranı hedeflenecektir
	+ Focus Grup: min 6 kişilik 5 focus grup organize edilecektir, focus grup sayısının artması firma önerisine göre değerlendirilebilir
* Yıl içerisinde ve tercih günlerinde tanıtım etkinliklerine katılmış yaklaşık 20.000 datanın içinden seçilecek gruplar
	+ CATI: 20.000 datanın içinden seçilecek 500 kişi ile görüşme yapılacaktır.

Öğrencilerin bilgileri sözleşme imzalandıktan sonra firma ile paylaşılacaktır.

**Metod:**

* Yeni kayıt olan öğrenciler için online soru formu ve focus grup çalışmaları, sene içerisinde dokunulan ancak üniversiteye yerleşmeyen öğrenciler ile telefon üzerinden çalışma yapılması istenmektedir.

**Hedeflenen görüşme:**

Yeni Kayıt:

* CAWI: Online soru formu 5000 öğrenciye açılacak ve %20 doldurma oranı hedeflenecektir
* Focus Grup: min 6 kişilik 5 focus grup organize edilecektir, focus grup sayısının artması firma önerisine göre değerlendirilebilir

Yerleşmeyenler:

* CATI: 20.000 datanın içinden seçilecek 500 kişi ile görüşme yapılacaktır

**Soru formu:** Geçen senelerde kullanılan soru formları 15-20 dakikalık formladır, üzerinden güncelleme yapılabilir.

**Raporlama:** İngilizce talep edilmektedir.

Rapor, yeni kayıtlar için segment (fakülte, YO, MYO) ve fakülte/okul (Mühendislik, Sağlık, İşletme vb toplam 14 okul) bazında talep edilmektedir.

Yeni Kayıt ve Yerleşmeyen Öğrenciler olarak 2 ayrı rapor alınacaktır.

**ÖN KOŞULLAR**

* HİZMET’e ilişkin ilgili birim Pazarlama Birimi’dir. Hizmet faturası irsaliyesi ile tam ve eksiksiz olarak BİLGİ yetkilisine teslim tutanağı ile teslim edilecektir.
* FİRMA, resmi teklifinde belirtmiş olduğu Hizmet fiyatları haricinde başka hiçbir koşul veya isim altında bedel talep etmeyecektir.
* HİZMET’e ilişkin gecikme olduğu taktirde, FİRMA gecikilen her gün için söz konusu toplam aylık teklif bedelinin %0,03’ i(bindeüç) oranında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder. Bu meblağ, BİLGİ tarafından bildirilen bir hesaba en geç 1 hafta içerisinde ihtara gerek kalmadan FİRMA tarafından yatırılacaktır.
* İşbu Protokolden doğan damga vergisi FİRMA tarafından ödenecektir. BİLGİ, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 488 sayılı Damga Vergisi Kanunu çerçevesinde damga vergisi ödemekten muaftır.
* Vergi, harç ve benzeri giderler ilgili firma tarafından karşılanacaktır. (KDV Hariç)
* Ödeme; HİZMET tesliminden sonra düzenlenen fatura tarihinden itibaren 45 (KırkBeş) gün sonraki ilk ödeme gününde yapılacak olup herhangi bir avans ödemesi yapılmayacaktır.

 **Şartname İmza Tarihi:**

 **BİLGİ** **FİRMA**

 Özge Baykurt

 Pazarlama Direktörü