**TEKNİK ŞARTNAME**

**İşin çeşidi :** Adalet Sistemine Yönelik Kamu Araştırması İhalesi

**İşin niteliği :** BİLGİ tarafından hazırlanan 120 sorudan oluşan ölçekler kullanılarak 920 kişinin katılımıyla gerçekleşecek bir araştırma hizmeti alınacaktır.

**Kapsamı :** Araştırma, genel kamunun suçların ağırlığı hakkındaki tutumlarını, bu tutumların etken ve bileşenlerini, ve genel kamunun adalet sistemine yönelik tutumlarını ölçmeyi amaçlamaktadır.

**İşin başlama ve bitiş tarihleri :** Araştırma sonuçları sözleşme imza tarihinden itibaren 2 (iki) ay içerisinde teslim edilecektir.

Şartnamede;

İstanbul Bilgi Üniversitesi – BİLGİ,

Teklif veren kuruluş– FİRMA

olarak anılmaktadır.

1. **Araştırmanın İçeriği:**

Araştırma, genel kamunun suçların ağırlığı hakkındaki tutumlarını, bu tutumların etken ve bileşenlerini, ve genel kamunun adalet sistemine yönelik tutumlarını ölçmeyi amaçlamaktadır.

1. **Araştırmanın Yöntemi:**

Anket çalışmasında:

* BİLGİ tarafından hazırlanan 120 sorudan oluşan anketler kullanılacaktır.
* Veri toplamasında kullanılacak anket soru formları, yüklenici tarafından hazırlanıp basılacaktır.
* Veri toplama işlemi hanelerde, yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilecektir. Hiçbir şekilde sokakta veya kalabalık yerlerde (kahvehaneler, iş yerleri, duraklar, vb.) anket yapılmayacaktır.
* Yüz yüze görüşmeler sosyal araştırmalarda deneyimli anketör kadrosu tarafından gerçekleştirilecektir.
* Türkiye Araştırmacılar Derneği ve ESOMAR’ın Etik ve Mesleki Kodları esas alınarak yapılacaktır.

Görüşülecek kişilerin seçiminde aşağıdaki gibi örnekleme yöntemi kullanılacaktır:

* Örneklem büyüklüğü: 920 katılımcı
* Hedeflenen nüfus 18 yaş ve üzeri Türkiye geneli nüfusudur.
* Araştırmada “küme örneklemesine dayalı, tabakalı, rastsal örneklem seçim yöntemi” (Stratified Clustered Random Sampling) kullanılacaktır.
* Küme ve hane seçimleri ise şu esaslara göre yapılacaktır:
  + Tabakalama ilk olarak NUT1 12 coğrafi bölge ve bu bölgeler içindeki nüfus sayıları esas alınarak yapılacaktır. Her bölgeye düşen anket sayısı nüfusa oranlı yapılacaktır.
  + Her bölgeye düşen anket sayıları belirlendikten sonra, küme büyüklüğü 20 esas alınarak her bölgede kaç küme seçileceğine karar verilecektir.
  + Her küme için öncelikle nüfusa oranlı (proportional to size) olarak mahalle seçimi yapılacaktır.
  + Seçilen mahalle içinden rastsal olarak bir sokak seçilecektir.
  + Her sokakta rastsal bir hane numarası seçilecek olup bu hane kümedeki diğer hanelerin de seçimine başlangıç numarası olarak referans alınacaktır.
  + Kümedeki diğer hane seçimleri bu adres numarasından üçer hane atlayarak örneklem seçimi yapılacaktır.
  + Örnekleme giren her haneye en az 4 ziyaret yapılarak görüşme gerçekleştirilmeye çalışılacaktır.
  + Hane içindeki görüşmeci seçimi ise hanede bulunan 18 yaş ve üzeri kişiler arasından yapılacaktır.

Sahadan dönen anketler için aşağıdaki gibi kontroller uygulanacaktır:

* Alanda süpervizör kontrolü (%5)
* Merkezde telefon kontrolü (%35)
* İç mantık kontrolü (%100)

Kontroller neticesinde; görüşmeci, denek ve uygulama hatalarından dolayıp iptal etilen anketler yerine yeni görüşmeler yapılacaktır. Örneklem toplam 920 tane geçerli görüşmeden oluşmalıdır.

1. **Araştırma Zamanlanması:**

Araştırmanın proje onayı verilmesini ve sözleşme imzalarını takiben 2 ay içerisinde Araştırma sonuçları teslim edilmelidir.

1. **Araştırma Teslimatları:**

Araştırma çalışması sonucunda yüklenici, BİLGİ’ye aşağıdakileri teslim etmekle yükümlüdür:

* Saha araştırması soru formları.
* Geçerli olan 920 katılımcıya ait veriler, Excell ve SPSS formatında.
* SPSS dosyasında değişkenler, kategoriler, ve eksik veri değerleri tanımlanmış olmalı.

1. **Araştırma Firması’nda Aranan Kriterler:**
   1. Türkiye Araştırmacılar Derneği’ne “Araştırma Firması” olarak üye olmalıdır.
   2. Sosyal bilimler araştırma alanında en az 10 yıldır faaliyet göstermelidir.
   3. Daha önce hukuk ve adalet konularında toplumsal araştırma yapmış olmalıdır.
   4. Daha önce en az 5 akademik sosyal bilimler araştırması yapmış olmalıdır. (Piyasa araştırmaları dahil değil)
   5. Daha önce en az 2 tane uluslararası boyutu olan sosyal araştırma yapmış olmalıdır.