

OPSY 500 – Fundamentals of Industrial and Organizational Psychology – Dr. Öğr. Üyesi Gergely Czukor

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Derslik

Fundamentals of I/O Psychology is an introductory level course aiming to acquaint students with major concepts, approaches and applications of I/O psychology. This elective graduate course has been designed for students whose undergraduate degree is in a discipline other than the psychology and who plan to pursue a graduate degree in I/O Psychology, Organizational Behavior or related disciplines. The course will introduce topics such as: psychology as a scientific discipline; major methodological issues; fundamental psychometric concepts and use of psychological tests; basic statistics; and basic concepts in management, organization theory, and consulting.

FEC 519 Behavioral Finance – Doç. Dr. Ender Demir

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Derslik

This course aims to investigate psychology's contribution to finance and economics. The standard approach in finance theory is based on the assumption of rational and unemotional economic agents. However, the anomalies in the financial markets have evidenced that the decisions of investors may not be in line with this assumption, leading to inexplicable events such as bubbles. This course discusses psychological explanations for irrational financial decisions. The analysis of deviations from rationality will lead us to the predictability of financial asset price movements by employing psychological principles and explanation of real world market anomalies. Upon successful completion of this course, students will be able to understand the decision behavior of an individual investor within a market context, which can help them have a better understanding of financial market dynamics.

MCOM 501 Stratejik Marka Yönetimi – Öğretim Görevlisi Haluk Sicimoğlu

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

Bu ders, marka yönetimi sürecini teorik ve pratik yaklaşımlarla analiz ederek öğrencilerin konuyla ilgili bütünlüklü bir donanıma sahip olmasını hedeflemektedir. Günümüz pazarlama evreninde sürdürülebilir rekabet avantajı yaratmak için kilit önem taşıyan marka sermayesi oluşturma, marka stratejisi belirleme ve yönetme gibi konular ders kapsamında dönem boyunca tartışılacaktır.

MCOM 518 – Tüketim Kültürünü Anlamak – Doç. Dr. Barış Ursavaş

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

Bu ders öğrencilere “tüketicilik” kavramıyla ilgili kuramsal bir tartışma sunmayı amaçlamaktadır. Sosyoloji literatürü ve tüketim kültürü teorisinden beslenen dersin amacı tüketim toplumunun doğuşu ve evriminin izini sürmek ve bu alanın önde gelen kuram ve kuramcılarını incelemektir. Tüketiciliğin birey, toplum ve doğa üzerindeki etkilerini irdelerken öğrenciler sadece tez çalışmaları için zengin araştırma soruları üretmekle kalmayıp günümüz tüketici toplumunda oynadıkları rolü de sorgulayacaklardır.

LAW 639 – Uluslararası İnsancıl Hukuk – Dr. Öğr. Üyesi İdil Işıl Gül

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

Bu dersin amacı uluslararası olan ve olmayan çatışmalara uygulanan hukuku ayrıntılı şekilde incelemektir. Bu çerçevede, çatışmaların hangi kriterler uygulanarak sınıflandırılacağı, farklı çatışmalara hangi kuralların ve ilkelerin uygulanacağı, kimlerin insancıl hukukun özel koruması kapsamında olduğu, çatışmalarda nerelerin hedef alınmasının yasak olduğu ve çatışmalarda kullanılan silah ve yöntemlere ilişkin sınırlamaların neler olduğu gibi konular incelenmektedir.

LAW 698 – Sinema ve İnsan Hakları –Dr. Öğr. Üyesi Alişan Çapan

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

Bu derste yedinci sanat sinemanın yirminci yüzyıldan günümüze uzanan süreçte insanoğlunun varlığına ve temel haklarına dair geliştirdiği farklı ifade biçimleri yakından incelenir. Sinemanın hayata ayna tutma işlevinden hareketle tetiklenen sinema – insan hakları ilişkisinin süreç içinde giderek “İnsan Hakları Sineması” diye adlandırılabilir bir alt türün oluşumuna varışı, kurmaca ve belgesel filmler aracılığıyla tartışılacaktır.

EBAN 517 – Yatırım Bankacılığı – Prof. Dr. Cenktan Özyıldırım

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

Dersin amacı, yatırımların finansmanı amacı ile uluslararası mali piyasalarda başlıca finans kaynaklarından birisi olarak görülen yatırım bankacılığının uygulamalı öğretimini sağlamaktır. Bu çerçevede, öncelikle, uluslararası bankacılık sistemleri karşılaştırılmakta, bankacılık işlevleri ve risk yönetimi incelenmekte, bankalar ve benzeri finans kuruluşlarının krediler, sermaye ve sermaye benzeri kaynakların sağlanması ve kullanılmasında yatırım bankacılığı alanında sahip oldukları imkân ve kabiliyetler değerlendirilmektedir. Dersin ikinci bölümünde, bankacılık sistemi içinde sermaye veya kredi olarak taze kaynak sağlamak gereksinimi duyan üretim ve hizmetler sektörünün kredi değerliliği ve verimlilik analizlerinin yapılmasıyla ilgili uygulamalar ve yöntemler üzerinde durularak, yatırım bankacılığının fonlama yöntemleri, fonlama türleri, fonlama aşamaları, bu genel başlıkların bir parçası olarak halka arz yöntemleri, yüklenim koşulları, fiyatlandırma yöntem ve politikaları, şirket birleşmeleri ve ele geçirmeler kapsamında yürütülen yatırım bankacılığı uygulamalarına yer verilmektedir.

EIKY 517 – Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi – Öğretim Görevlisi Mehmet Ünal

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

Dersin amacı, stratejik kararları alma sürecinde yöneticileri etkileyen temel etkenleri araştırmak, yatırım sahiplerinin ihtiyaçlarıyla çevresel baskıları uzlaştırmaya çalışmaktır. Ayrıca, çeşitli stratejik durumların, kültürel gelişmeler ve organizasyon içindeki değişimler gözönüne alınarak değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Ders süresince, öğrencilere temel stratejik yönetim konularına yönelik gerekli becerilerin, işletme oyunları ve durum değerlendirmesi teknikleri aracılığıyla kazandırılması sağlanacaktır.

MED 542 – Social Research in the Digital World – Dr. Öğr. Üyesi Ivo Furman

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Derslik

This course takes an integrated approach to teaching social research in digital environments: it combines training in sociological thinking with a practice-based approach to methodology teaching. Such an approach is challenging, as it requires students to think across the divide between social theory and social research methods, and to adopt an active role in formulating research approaches that are adequate to digital and contemporary contexts. In these contexts, the forms of social life as well as the methods of social research are undergoing constant change. This makes it both necessary and vital to adopt a creative approach to devising concepts, methods and techniques for the analysis of social life. The first part of the course aims to acquaint students with some of the key theoretical concepts that define the paradigm within which the course intends to operate. Students will become familiar with social network theory and analysis as well as terms such as Big Data, data privacy, information

economy/society, networks, social media and online publics. This part provides an overview of sociological theories, methods and issues relevant to the analysis of digital social life. The second part of the course sets out the research agenda and introduces the affordances of different social media platforms. In this section of the course, students will learn about databases, data collection methods for different platforms, query design and application protocol interfaces (APIs). This section also gives critical insight into ethical issues underlying digital methodologies. The third and final parts of the course consists of a series of intensive, hands-on workshops wherein students collect data from their chosen social media platform and then map the relationships implicit in their data with Gephi, a data visualization software. The final class of this course is dedicated to the presentation of student projects.

ISL 601 Proje Yönetimi - Öğretim Görevlisi Bülent Coşkun

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

İş dünyasında sıklıkla işlenen bir konu tipik çalışma ortamındaki değişimlerdir. Geçmişte, çalışanların çoğu, organizasyonların pazarlama, muhasebe, bilgi işlem, ARGE gibi geleneksel fonksiyonel alanlarından birinde görev alırlardı. Günümüzde birçok şirket proje konsepti etrafında organize olmaktadır. Her ne kadar proje yönetimi son 40 senedir havacılıkta ve inşaat sektöründe kullanılıyor olsa da, kullanım alanı günden güne genişlemektedir. Günümüzde yüksek düzey yöneticilerden personele kadar birçok profesyonel, yönetici veya katılımcı olarak proje takımlarında yer almaktadır. Bu ders, proje yönetiminde bir temel oluşturmaya ve çağdaş proje yöneticilerinin ihtiyaç duyacağı bazı becerileri kazandırmaya yönelik tasarlanmıştır. Amaç, proje yönetimi alanında bir dizi pratik metodun tanıtılması ve gerçek hayattan örneklerle desteklenmesidir. Bu ders, konuların üç önemli proje yönetimi kategorisi içinde işleneceği şekilde hazırlanmıştır: Proje yönetiminin organizasyonel unsurları, projeleri kontrol etmede ve planlamada sık kullanılan araçlar, modern proje yöneticilerinin kullandığı yazılım paketleri.

EMBAT 601 Proje Yönetimi - Öğretim Görevlisi Bülent Coşkun

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

İş dünyasında sıklıkla işlenen bir konu tipik çalışma ortamındaki değişimlerdir. Geçmişte, çalışanların çoğu, organizasyonların pazarlama, muhasebe, bilgi işlem, ARGE gibi geleneksel fonksiyonel alanlarından birinde görev alırlardı. Günümüzde birçok şirket proje konsepti etrafında organize olmaktadır. Her ne kadar proje yönetimi son 40 senedir havacılıkta ve inşaat sektöründe kullanılıyor olsa da, kullanım alanı günden güne genişlemektedir. Günümüzde yüksek düzey yöneticilerden personele kadar birçok profesyonel, yönetici veya katılımcı olarak proje takımlarında yer almaktadır. Bu ders, proje yönetiminde bir temel oluşturmaya ve çağdaş proje yöneticilerinin ihtiyaç duyacağı bazı becerileri kazandırmaya yönelik tasarlanmıştır. Amaç, proje yönetimi alanında bir dizi pratik metodun tanıtılması ve gerçek hayattan örneklerle desteklenmesidir. Bu ders, konuların üç önemli proje yönetimi kategorisi içinde işleneceği şekilde hazırlanmıştır: Proje yönetiminin organizasyonel unsurları,

projeleri kontrol etmede ve planlamada sık kullanılan araçlar, modern proje yöneticilerinin kullandığı yazılım paketleri.

ISL 624 İnteraktif Pazarlama – Öğretim Görevlisi Can Pamir

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

İnternette pazarlama elektronik ticaretin başka bir bileşeni ve en hızlı büyüyen iş alanlarından biridir. Bu yüzden bu alanda uzmanlaşmış çalışanlara ve öğrencilere büyük talep vardır. Bu ders, konuya bir giriş niteliğindedir ve pazarlamanın bütünü içinde internette pazarlamanın üstlendiği çeşitli rolleri ve bu alanın Türkiye'deki durumunu incelemektedir. İnternet teknolojilerini kitlesel ve kişisel iletişim aracı ve dağıtım kanalları olarak incelemekte ve ilişki pazarlamasında doğrudan pazarlama ve online stratejilerinin önemini ele almaktadır. Ders pratik uygulamaları da kapsamaktadır. Bir web sitesi tasarlamının ana unsurlarından bahsedilmekte ve iş dünyasında gelen konuk konuşmacılarla pratik uygulamalar güçlendirilmektedir.

EMBAT 503 İnteraktif Pazarlama – Öğretim Görevlisi Can Pamir

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

İnternette pazarlama elektronik ticaretin başka bir bileşeni ve en hızlı büyüyen iş alanlarından biridir. Bu yüzden bu alanda uzmanlaşmış çalışanlara ve öğrencilere büyük talep vardır. Bu ders, konuya bir giriş niteliğindedir ve pazarlamanın bütünü içinde internette pazarlamanın üstlendiği çeşitli rolleri ve bu alanın Türkiye'deki durumunu incelemektedir. İnternet teknolojilerini kitlesel ve kişisel iletişim aracı ve dağıtım kanalları olarak incelemekte ve ilişki pazarlamasında doğrudan pazarlama ve online stratejilerinin önemini ele almaktadır. Ders pratik uygulamaları da kapsamaktadır. Bir web sitesi tasarlamının ana unsurlarından bahsedilmekte ve iş dünyasında gelen konuk konuşmacılarla pratik uygulamalar güçlendirilmektedir.

BUS 691 Project Management - Öğretim Görevlisi Bülent Coşkun

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Derslik

A common topic in the business arena has been the change in the typical work environment. In the past, most people worked in one of the traditional functional areas of the organization: marketing, accounting, information processing, R&D, etc. Now, an increasing number of companies are organizing themselves around a project concept. While project management, in its current form, has been around for about 40 years, and has been used by aerospace and construction companies, its use is currently spreading widely. Today, professionals from senior management levels to staff are involved in various kinds of projects, either managing or participating in project teams. This course is designed to

introduce the basics of project management, and to begin to develop some of the skills modern project managers need. The aim of the course is to introduce a practical set of methods for project management, supported and enriched by real life examples. The course is designed to cover topics in three important project management categories: a) the organizational aspects of project management, b) common tools used to plan and control projects and c) software packages used by modern project managers.

EMBA 601 Project Management - Öğretim Görevlisi Bülent Coşkun

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

A common topic in the business arena has been the change in the typical work environment. In the past, most people worked in one of the traditional functional areas of the organization: marketing, accounting, information processing, R&D, etc. Now, an increasing number of companies are organizing themselves around a project concept. While project management, in its current form, has been around for about 40 years, and has been used by aerospace and construction companies, its use is currently spreading widely. Today, professionals from senior management levels to staff are involved in various kinds of projects, either managing or participating in project teams. This course is designed to introduce the basics of project management, and to begin to develop some of the skills modern project managers need. The aim of the course is to introduce a practical set of methods for project management, supported and enriched by real life examples. The course is designed to cover topics in three important project management categories: a) the organizational aspects of project management, b) common tools used to plan and control projects and c) software packages used by modern project managers.

BUS 652 Interactive Marketing - Can Pamir

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Derslik

Internet marketing is a major component of electronic commerce, the fastest-growing area of business. As such, workers and students with expertise in the field are in great demand. This course provides an introduction to its use in Turkey and explains its various roles in an organization's total marketing program. This is a practical, hands-on course. It explores Internet technologies as products in and of themselves, as mass and personal communications tools and as distribution/transaction channels. It will also address direct marketing and online strategies for relationship marketing. Lastly, it will introduce the basics of web site design. The course will be taught using a combination of lectures, discussions, web work, presentations and in-class exercises. Invited guest speakers, leaders of internet and information technology companies in Turkey such as Microsoft, Compaq, HP, Yahoo and Türk.net will be part of the learning experience.

EMBA 503 Interactive Marketing - Can Pamir

Eğitim Dili: İngilizce

Eğitim Ortamı: Sanal Derslik

Internet marketing is a major component of electronic commerce, the fastest-growing area of business. As such, workers and students with expertise in the field are in great demand. This course provides an introduction to its use in Turkey and explains its various roles in an organization's total marketing program. This is a practical, hands-on course. It explores Internet technologies as products in and of themselves, as mass and personal communications tools and as distribution/transaction channels. It will also address direct marketing and online strategies for relationship marketing. Lastly, it will introduce the basics of web site design. The course will be taught using a combination of lectures, discussions, web work, presentations and in-class exercises. Invited guest speakers, leaders of internet and information technology companies in Turkey such as Microsoft, Compaq, HP, Yahoo and Türk.net will be part of the learning experience.

MAR 519 Yeni İş modelleri Merkezinde Büyüme - Ali Bora Usal

Eğitim Dili: Türkçe

Eğitim Ortamı: Derslik

Firmanın tek bir marka yerine birden çok marka ile pazarda yer alması fırsatları olduğu kadar zorlukları da beraberinde getirir. Her marka için hedef kitlenin belirlenmesi, pazarlara mevcut marka ile mi yeni markalarla mı girileceğinin kararı, ana marka isminin yeni ürün kategorilerinde ne kadar kabul göreceğinin ölçülmesi gereklidir. Bu derste çoklu markaya sahip firmaların bu farklı markaların her birini teker teker ve bütününi portföy olarak nasıl başarılı bir şekilde yöneteceği vaka analizleri üzerinden anlatılacaktır.