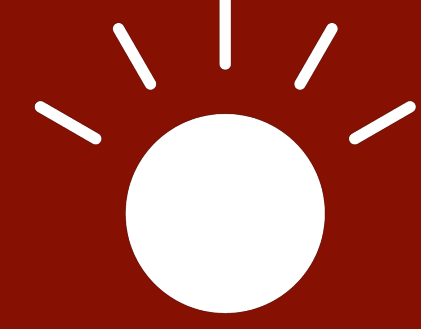




**İstanbul
Bilgi Üniversitesi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



SPORTSNETGROUP

SportsRelatedMarketingSolutions

Spor Bilimleri ve Teknolojisi Yüksekokulu

Spor Yöneticiliği Bölümü Staj Uygulaması

Spor Yöneticiliği Bölümü

Misyon, Vizyon, Amaç ve Değerler

■ Misyon

Günümüz spor endüstrinin ihtiyaçlarına cevap veren özgün, yaratıcı ve nitelikli işgücünü yetiştirmek, spor yöneticiliği alanında nitelikli bilimsel çalışmalar yapmak, yenilikçi etkinlikler organize etmek

■ Vizyon

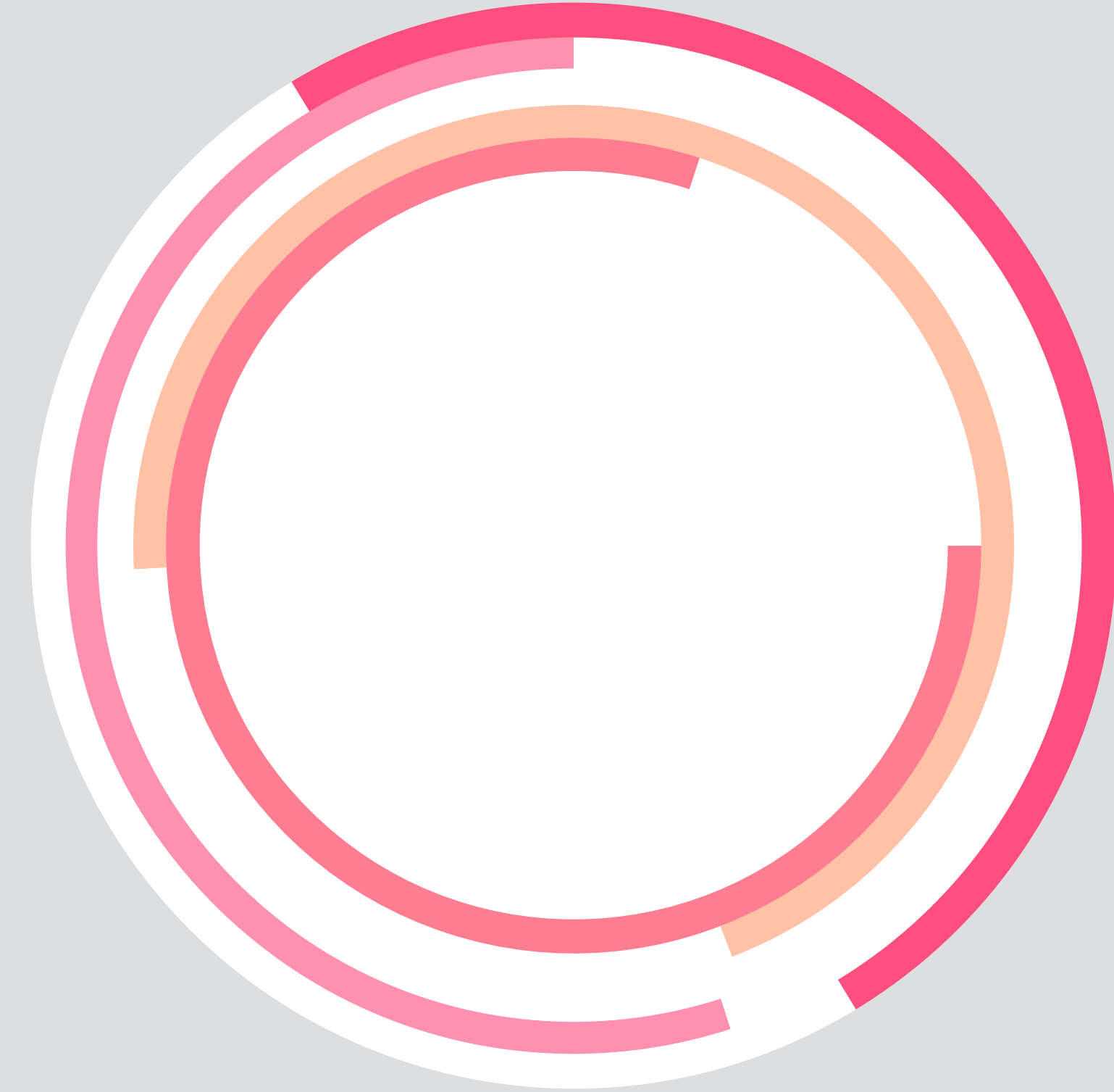
Türkiye'nin spor yöneticiliği alanında en nitelikli öğrencilerinin okuduğu, alandaki en nitelikli bilimsel çalışmaların yapıldığı, spor endüstrine yön veren öncü eğitim kurumu olmak

■ Amaç

Spor yöneticiliği bölümü, sporun belli başlı bir sektör olduğu fikrinden hareketle, öğrencilerin çok disiplinli bir anlayışla, rasyonel ve eleştirel düşünme tarzıyla yetiştirilmesi ve ülkemizin spor alanında en yetkin iş gücünün oluşturulması

■ Değerler

İş ve spor etiği, uluslararasılık, fırsat eşitliği, sürdürülebilir gelişim, yenilikçi yaklaşım ve yaratıcılık



BİLGİSpor STAJ SÜRECİ



Öğrenciler 2. sınıfın sonunda temel yeteneklerinin belirlendiği kapsamlı bir değerlendirilme testine tâbi tutulurlar.

Değerlendirme sonrasında BİLGİTalent öğrencilere birebir geri bildirimde bulunur.

01



Öğrenciler stajla ilgili tercihlerine uygun olarak 3. sınıfın güz döneminde SPR 3111 veya SPR 3112 derslerinden birini, bahar döneminde SPR 3211 veya SPR 3212 derslerinden birini seçerler.

Bu aşamada öğrencinin staj yapabileceği sporda pazarlama iletişimi veya etkinlik/tesis/kulüp yönetimi alanlarından birini seçmiş olması gerekir.

02

BİLGİSpor STAJ SÜRECİ



Staja başlayacak öğrencilerin SPR 3111/3112 ve SPR 3211/3212 derslerinden başarılı olmaları ön koşuldur.

Öğrenciler bahar döneminin sonunda BİLGİSpor yönetimine hitaben stajla ilgili beklentilerini anlatan bir mektup yazarlar. Bu mektupta yer alan bilgiler, yetenek değerlendirmesinden elde edilen veriler ve hocaların öğrenci ile ilgili görüşleri değerlendirilir ve öğrenciye 2 kurum alternatifi sunulur.

Öğrenci bu kurumlardan birini tercih eder ve 4. sınıfın güz dönemi başlamadan önce ilgili kuruma giderek evraklarını imzalatır.

03



Öğrenciler güz döneminin başlaması ile staja başlarlar. Haftada 4 gün üzerinden bir dönemde toplam 60 gün staj yapılır.

Staj yapılan süre boyunca haftanın bir günü staj takip dersine katılan öğrenciler, stajda o hafta yaptıkları işleri ve karşılaştıkları durumları, belirtilen formata uygun biçimde anlatırlar.

Öğrenciler güz döneminin sonunda yapacakları tercih doğrultusunda dilerlerse bahar döneminde de aynı kurumda çalışmaya devam ederler. Dileyen öğrencilere ise bahar döneminde staj yapabilecekleri iki alternatif, en geç Ocak ayı başında sunulur. Öğrenci bu kurumlardan birini tercih eder ve bahar döneminde staja başlar.

Öğrenciler her iki dönemde de staj projesini yazım kılavuzuna uygun olarak hazırlar ve dönem sonunda bir jüri önünde sunarlar.

Tüm aşamaları başarıyla tamamlayan öğrenciler staj dersinden başarıyla geçmiş olurlar.

04