



İstanbul Bilgi Üniversitesi
2017-2020 Stratejik Planı

İstanbul Bilgi Üniversitesi

2017-2020 STRATEJİK PLANI

Mayıs 2017



İstanbul Bilgi Üniversitesi

2017-2020 STRATEJİK PLANI

Üniversitemizde 2014 yılında, iç ve dış paydaşların katılımı ile stratejik planlama çalışmaları başlatılmıştır. Bu kapsamda yürütülen özdeğerlendirme ve çevre değerlendirme sonuçları ile SWOT analizleri gerçekleştirilerek, aşağıda belirtilen 6 stratejik alanda 18 stratejik amaç tanımlanmış ve kurumsal değerlendirme sonuçlarına göre önceliklendirilmiştir;

1. Kurumsal Özellikler ve Gelişme
2. Eğitim ve Öğretim
3. Araştırma, Geliştirme ve Yenilikçilik (AR-GE-YE)
4. Topluma Hizmet
5. İdari ve Destek Hizmetleri
6. Yönetişim



İÇİNDEKİLER

KURUMSAL TEMELLER	4-5
STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL DEĞERLENDİRME YAKLAŞIMI	6-8
KURUMSAL DEĞERLENDİRME SONUÇLARI	9-10
STRATEJİK ALANLAR, AMAÇLAR VE HEDEFLER	11-24



KURUMSAL TEMELLER

VİZYONUMUZ

Bilimin ve sanatın sınırlarını genişleten, özgürlükçü, toplumsal gelişime önderlik eden, öğrencileri ile akademik kadrosunun birlikte öğrenme tutkusu etrafında buluştukları, bütün akademik ve idari bileşenlerinin bu arayışa kendilerini adadıkları uluslararası bir üniversite olmaktır.

MİSYONUMUZ

İstanbul Bilgi Üniversitesi bilime, sanatsal üretime ve teknolojik gelişmelere katkı sağlamayı; özgür düşünce ışığında ve toplumsal sorumluluk bilinciyle, araştırma ve sorun çözme becerisi gelişmiş, uluslararası yetkinliklere sahip, etik ve mesleki nesnellik kurallarına saygılı olmanın yanı sıra çok disiplinli yaklaşımlara açık, geniş ufuklu bireyler yetiştirmeyi; çok boyutlu kalite standartları içinde, topluma hizmet sunmayı görev edinmiştir.

DEĞERLERİMİZ

- Evrensel hak ve özgürlüklere saygı
- Akademik özgürlük ve sorumluluk
- Araştırma ve öğretimin ayrılmazlığı
- Bağımsızlık ve özerklik
- Çoğulculuğa ve çeşitliliğe saygı
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Katılımcılık
- Toplumsal sorumluluk
- Uluslararasılık
- Yaşam boyu eğitime inanç



TEMEL İLKELERİMİZ

1. BİLGİ, tüm ilişkilerinde, insan hak ve özgürlüklerine ilişkin evrensel ilke ve normlara sadık olmayı taahhüt eder, her düzeyde ve biçimde ayrımcılığı reddeder.
2. BİLGİ, Bologna’da imzalanan Magna Charta Universitatum’a uygun olarak, araştırma ve öğretim alanlarını kapsayan akademik özgürlüğün üniversite hayatının temel ilkesi olduğuna inanır.
3. BİLGİ, her türlü siyasi ve ekonomik gücün karşısında, araştırma, eğitim ve öğretim faaliyetlerinin bağımsızlığını ve özerkliğini önemser ve savunur.
4. BİLGİ, çoğulculuk, çeşitlilik ve eleştirel düşüncenin üniversite ve toplum hayatındaki önemine inanır.
5. BİLGİ, kampüs, kent ve doğa ölçeklerinde, fiziksel çevrenin ekolojik sürdürülebilirliği kadar kültürel ve estetik değerlerini de önemser ve bu değerlere katkıda bulunur.
6. BİLGİ, her düzeydeki öğrencilerine günümüz dünyasının karmaşık sorunlarıyla baş etmeye yönelik, geleneğin farkında fakat yenilikçiliği hedefleyen, akademik ve mesleki bilgi ve becerileri kazandırır.
7. BİLGİ, her anlamda uluslararasılığa açık bir kurumdur. Programlarında, uluslararası kalite standartlarına uygun yeterlilikler ve akreditasyon ilke ve uygulamalarını esas alır.
8. BİLGİ, öğrencilerinin ve mezunlarının toplumun ve dünyanın sorunlarına duyarlı, sorumluluk taşıyabilen kişiler olmasını önemser.
9. BİLGİ, tüm ilişkilerinde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesini benimser; hukuka ve etik ilkelere uygun hareket eder.
10. BİLGİ, gerek kurumsal ilişkilerinde gerek üniversitenin her kademesinin işleyişinde ve akademik kararlarında geniş katılımla, öğretim elemanlarının ve öğrencilerin birikim ve yeteneklerinden yararlanılması gereğine inanan paylaşımcı bir yönetim sistemini benimser.
11. BİLGİ, yaşamın dinamik yapısı içinde tüm programlarının sürekli gözden geçirilmesini benimser.
12. BİLGİ, her yaşta bireyin kendini yenilemesine yönelik araçlara ulaşmasının temel bir hak olduğu inancıyla yaşam boyu eğitim programları geliştirir.
13. BİLGİ, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet yürütmeyi ve hizmet sunmayı hedefler.
14. BİLGİ tüm eğitim ve öğretim faaliyetlerinde öğrenci odaklı bir kurumdur. Öğrencilerin eğitim ve öğretim süreçlerine etkin bir şekilde katılımını ve araştırıcı, sorgulayıcı, sentez yapabilen bireyler olarak yetiştirmelerini sağlar.



STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL DEĞERLENDİRME YAKLAŞIMI

SP ÇALIŞMALARI ORGANİZYONEL YAPISI

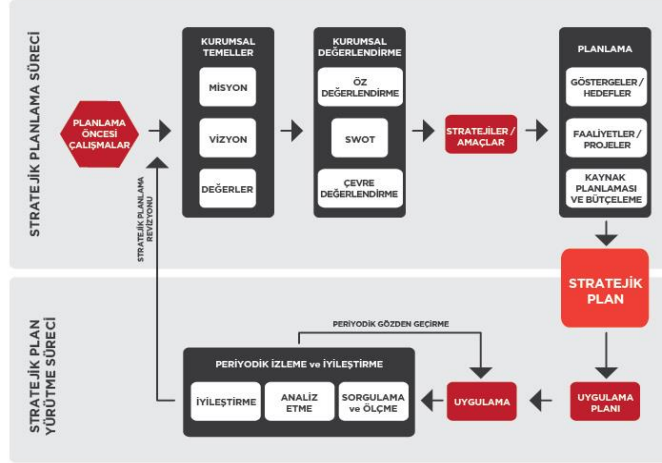


STRATEJİK PLANLAMA ADIMLARI VE TAKVİMİ

Adım	Gerçekleştirilen Çalışma Adımları	Tarih
1	Planlama öncesi çalışmalar (Akademik ve idari birim temsilcileri ile öğrenci temsilcilerinden oluşan kurul, çalışma ve destek ekiplerinin oluşturulması)	Şubat 2014
2	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin gözden geçirilmesi	Mart-Nisan 2014
3	Öz ve Çevre Değerlendirmelerini içeren "Kurumsal Değerlendirme" çalışmaları	Mayıs-Ağustos 2014
4	Kurumsal Değerlendirme sonuçlarının paydaşlar ile paylaşılması	Eylül 2014
5	SWOT analizleri	Ekim 2014-Ocak 2015
6	Kurumsal Değerlendirme ve Paydaş Görüşleri doğrultusunda "Stratejik Amaçlar"ın belirlenmesi	Şubat-Haziran 2015
7	Stratejik Amaçlar ile ilişkili Hedeflerin saptanması, Gösterge, İzleme ve Ölçüm Yöntemlerinin belirlenmesi ve yayınlanması (<i>Eğitim-Öğretim, AR-GE-YE, Topluma Hizmet stratejik alanları için tamamlanmıştır</i>)	Haziran-Aralık 2015
8	Hedefler ile ilişkili Faaliyet ve Projelerin tanımlanması	Ağustos 2015-Temmuz 2016
9	Stratejik Amaçlar ile ilişkili Hedeflerin saptanması, Gösterge, İzleme ve Ölçüm Yöntemleri, Faaliyet ve Projelerin belirlenmesi (<i>Kurumsal Özellikler ve Gelişme, İdari ve Destek Hizmetleri, Yönetişim stratejik alanları için tamamlanmıştır</i>)	Eylül-Aralık 2016
10	Stratejik Plan önceliklendirme çalışmaları	Ocak-Nisan 2017

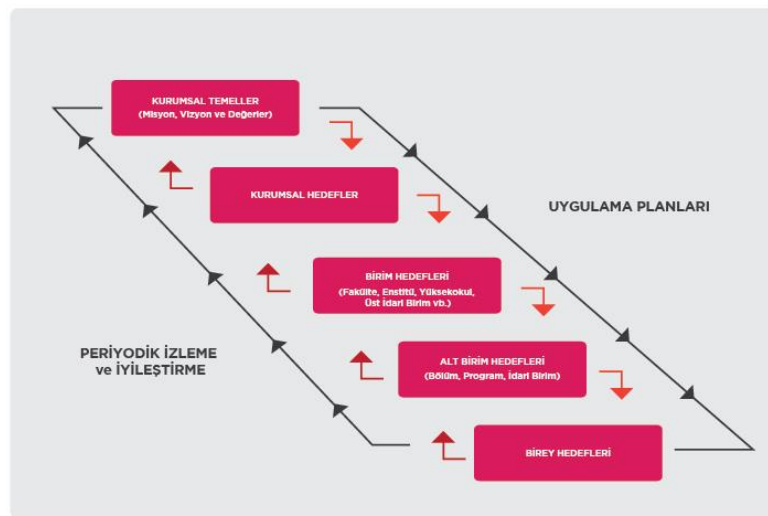


STRATEJİK PLANLAMA ADIMLARI



Stratejik planlama çalışmalarında YÖDEK (YÖK, Yükseköğretim Kurumlarında Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Komisyonu) tarafından önerilen yükseköğretim kurumlarında stratejik planlama yaklaşımı benimsenmiştir. Kurumsal değerlendirme çalışmalarında, özdeğerlendirme çalışmaları ile Üniversitenin mevcut durumu ve çevre değerlendirme çalışmaları ile Üniversiteyi etkileyen dış faktörler tespit edilmiş ve bunlar dikkate alınarak BİLGİ'ye özgü stratejiler ve hedefler belirlenmiştir.

STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI



Üniversitemizin benimsemiş olduğu stratejik planlama ve uygulama yaklaşımı kurumsal hedefleri, Akademik ve İdari birim, alt birim ve birey hedeflerini esas almaktadır.



KURUMSAL ÖZDEĞERLENDİRME MODELİ



Özdeğerlendirme çalışması YÖDEK tarafından yükseköğretim kurumları için önerilen Kurumsal Özdeğerlendirme Modeli doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.



KURUMSAL DEĞERLENDİRME SONUÇLARI



Kurumsal değerlendirme çalışmaları sonucunda belirlenen güçlü ve zayıf alanlar ile fırsat ve tehditlerin değerlendirme konu başlıklarına göre sayısal dağılımı aşağıda verilmektedir.

DEĞERLENDİRME KONU BAŞLIKLARI	GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
1. GİRDİLER	8	9	37	23
2. KURUMSAL ÖZELLİKLER	11	17	15	15
3. EĞİTİM VE ÖĞRETİM	16	28	28	13
4. ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİKÇİLİK	0	20	24	5
5. TOPLUMA HİZMET	2	18	20	5
6. İDARİ VE DESTEK HİZMETLERİ	7	21	4	7
7. YÖNETSEL SÜREÇLER (YAPISAL)	0	15	10	6
8. YÖNETSEL SÜREÇLER (DAVRANIŞSAL)	2	10	6	2
TOPLAM	46	138	144	76



STRATEJİK ALANLAR, AMAÇLAR VE HEDEFLER



Kurumsal değerlendirme çalışmaları sonucunda oluşturulan 18 stratejik amaç, 6 stratejik alanda toplanmıştır. Stratejik amaçların bu alanlara göre sayısal dağılımı aşağıda gösterilmektedir.

STRATEJİK ALAN	STRATEJİK AMAÇ
KURUMSAL ÖZELLİKLER VE GELİŞME	6
EĞİTİM VE ÖĞRETİM	4
AR-GE-YE	2
TOPLUMA HİZMET	2
İDARİ VE DESTEK HİZMETLERİ	3
YÖNETİŞİM	1
TOPLAM	18



STRATEJİK ALAN 1: KURUMSAL ÖZELLİKLER VE GELİŞME

“Öğrenci ve çalışanlarının huzur ve güven içinde olduğu, ufuklarını geliştirdiği, paydaşlarına ve topluma açık, kültürel farklılıkları ve zenginlikleri destekleyen, öğrenci sayı ve nitelikleri ile insan ve mali kaynaklarının yeterlilikleri, eğitim-öğretim, araştırma, sosyal, kültürel ve spor ortam ve olanakları, bilimsel özerkliği, saygınlığı ve değerleri ile uluslararası standartlarda örnek kampüs alanları ve zenginlikleri oluşturmak; bu temel ilkeler doğrultusunda küresel bir yükseköğretim kurumu olarak büyümek ve yükseköğretimi yaygınlaştırmak”



STRATEJİK ALAN 1: KURUMSAL ÖZELLİKLER VE GELİŞME

STRATEJİK AMAÇLAR ve ANA HEDEFLER

1.1. Eğitim-öğretim programlarında ulusal ve uluslararası tam zamanlı, nitelikli öğrenci sayısını artırmak

- 1.1.1.Eğitim-Öğretim programlardaki toplam öğrenci sayısını yükseltmek
- 1.1.2. Lisans ve lisansüstü programlarında öğrenim gören uluslararası tam zamanlı öğrenci sayısını artırmak
- 1.1.3.Eğitim-Öğretim programlarındaki nitelikli öğrenci sayısını artırmak

1.2. Nitelikleri yüksek akademik ve idari personel istihdamını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek

- 1.2.1.İdari personel kadrolarının nitelikleri yüksek adaylar tarafından tercih edilmesini sağlamak
- 1.2.2.İdari personelin gelişimlerini desteklemek
- 1.2.3.Yurt içi ve dışından nitelikleri yüksek akademik personel istihdam etmek
- 1.2.4.Akademik personelin gelişimlerini desteklemek

1.3. Üniversitenin mali kaynaklarını öğrenci gelirleri dışında çeşitlendirmek ve zenginleştirmek

- 1.3.1.Üniversitenin mali kaynaklarını öğrenci gelirleri dışında çeşitlendirmek ve zenginleştirmek

1.4. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayılarını iyileştirmek ve mevcut hizmet alanlarını (eğitim-öğretim, araştırma, sosyal, kültürel hizmet alanları, vb.) etkili ve verimli kullanımını sağlamak üzere öğrenci sayısı ile orantılı olarak genişletmek

- 1.4.1.Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayılarını iyileştirmek
- 1.4.2.Mevcut hizmet alanlarını (eğitim-öğretim, araştırma, sosyal, kültürel hizmet alanları, vb.) etkili ve verimli olarak kullanmak ve öğrenci sayısı ile orantılı olarak iyileştirmek

1.5. Üniversitenin eğitim verdiği alanların çeşitliliğini artırmak

- 1.5.1.Üniversitenin eğitim verdiği alanların çeşitliliğini artırmak

1.6. Üniversitenin ulaşılmış olduğu kalite düzeyini ulusal ve uluslararası kalite güvencesi standartlarıyla kıyaslamak, elde edilen sonuçlar ışığında üniversitenin tüm faaliyetlerini sürekli geliştirmek

- 1.6.1.Üniversitenin ulaşılmış olduğu kalite düzeyini ulusal ve uluslararası kalite güvencesi standartlarıyla kıyaslamak, elde edilen sonuçlar ışığında üniversitenin tüm faaliyetlerini sürekli geliştirmek



STRATEJİK ALAN 2: EĞİTİM VE ÖĞRETİM

“Eğitim ve Öğretim hizmetlerini mükemmellik düzeyinde sunmak ve bu alanda Türkiye’de ulusal ve uluslararası öğrenciler tarafından tercih edilen üniversiteler arasında en üst sıralarda yer almak”



STRATEJİK ALAN 2: EĞİTİM VE ÖĞRETİM

STRATEJİK AMAÇLAR ve ANA HEDEFLER

2.1 Eğitim-öğretim programlarında günümüz dünyasında ihtiyaç duyulan ve öğrencilerin mesleki ve yaşam boyu gelişimini destekleyen anahtar yetkinlikleri üniversitenin kurumsal çıktıları olarak belirlemek ve öğrenim süreci içinde öğrencilerine kazandırmak

- 2.1.1 Eğitim öğretim programları için TYYÇ, BİLGİ'nin Misyonu ve BİLGİ'nin Kurumsal Öğrenme Çıktıları kapsamında yetkinlikleri tanımlamak; ortak ders ve etkinliklerle öğrenim süreci içinde öğrencilere kazandırmak
- 2.1.2 Eğitim-öğretim programları için belirlenen öğrenim çıktılarının göstergelere dayalı değerlendirme ve kapsamlı program gözden geçirme süreçlerini tüm programlarda uygulamak, müfredat ve program geliştirme kararlarını bu süreçlerden elde edilen sonuçlara dayandırmak
- 2.1.3 Öğrenci merkezli öğretimin etkin bir şekilde uygulanabilmesi için derslerdeki şube başına düşen öğrenci sayılarını ve öğretim elemanlarının ders yüklerini gözden geçirmek ve iyileştirmek
- 2.1.4 Öğrencilerin eğitimleri boyunca İngilizce yeterliklerini sağlamak
- 2.1.5 Öğrencilerin, öğrenim süreçlerine katılımlarını, ilgi ve motivasyonlarını arttırarak öğrenimlerini başarıyla devam ettirmelerini ve öğrenimlerini normal öğrenim süresi içinde yüksek başarı notuyla tamamlayarak mezun olmalarını desteklemek
- 2.1.6 Eğitim-öğretim hayatlarında belli alanlarda zorlanan öğrencilerin öğrenme süreçlerine destek sağlayacak uygulamalar geliştirmek

2.2 İnternet destekli sunulan derslerin (hybrid, blended) sayı ve çeşitliliğini artırmak; internet destekli sunulan derslere erişimi yaygınlaştırmak

- 2.2.1 Hibrit eğitim-öğretim programlarında tamamı veya bir kısmı (blended) uzaktan eğitim ile sunulan dersleri yaygınlaştırmak, kalitesini ve öğrenci sayısını artırmak
- 2.2.2 Derslerde, LMS'in öğrenci ve öğretim elemanları tarafından etkin bir şekilde kullanımını sağlamak

2.3 Öğretim elemanlarının öğrenci merkezli eğitim-öğretim süreçlerine yönelik profesyonel ve pedagojik yetkinliklerinin gelişimini desteklemek; yeni öğretim yöntemleriyle güncel eğitim ve öğretim teknolojilerini kullanmaya teşvik etmek

- 2.3.1 Öğretim elemanlarının öğrenci merkezli eğitim-öğretim süreçlerine yönelik profesyonel ve pedagojik yetkinliklerinin gelişimini desteklemek, yeni öğretim yöntemlerini ve güncel eğitim teknolojilerini kullanmaya teşvik etmek

2.4 Hedef programlarda uluslararasılaşmayı teşvik etmek, desteklemek ve geliştirmek

- 2.4.1 Eğitim-öğretim programlarında öğrenim gören tam zamanlı uluslararası öğrencilerin sayılarını, niteliğini ve geldikleri ülkelerin çeşitliliğini artırmak
- 2.4.2 Uluslararası değişim hareketliliğini artırmak
- 2.4.3 Tam, yarı ve kısa zamanlı istihdam veya misafir edilen nitelikli yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısını artırmak
- 2.4.4 Uluslararası Ortak Derece veya Çift Diploma programlarının sayısını ve niteliğini artırmak



STRATEJİK ALAN 3: ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİKÇİLİK (AR-GE-YE)

“Öncelikli AR-GE-YE konularında ulusal ve uluslararası düzeyde önde gelen üniversiteler arasında yer almak”



STRATEJİK ALAN 3: ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİKÇİLİK (AR-GE-YE)

STRATEJİK AMAÇLAR ve ANA HEDEFLER

3.1 Üniversite bünyesinde AR-GE-YE çalışmalarını desteklemek ve gelişmesini sağlayacak altyapı oluşturmak

- 3.1.1 Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin verimliliğini gözden geçirmek
- 3.1.2 Akademik personeli AR-GE-YE çalışmaları için teşvik etmek, motivasyonunu artırmak
- 3.1.3 Üniversitede yürütülen AR-GE-YE çalışmalarının sanayiye dönüşümünü, yeni fikirlerin gelişimini ve girişimciliği destekleyecek, "Proje Geliştirme, Başvuru ve Yürütme Destek Ofisi"ni içinde bulunduran bir "Teknoloji Transfer Ofisi" oluşturmak

3.2 Üniversite bünyesindeki AR-GE-YE çalışmalarını görünür kılmak

- 3.2.1 Ulusal ve Uluslararası saygın kuruluşlarca desteklenen AR-GE-YE projelerinde yürütücü ve/veya katılımcı olarak yer almak
- 3.2.2 AR-GE-YE faaliyetleri sonucu ortaya çıkartılan ürün, tasarım, faydalı model ve patent sayılarını artırmak
- 3.2.3 Üniversitenin etki faktörü yüksek, ISI ve Scopus veri tabanları tarafından taranan uluslararası bilimsel dergilerdeki yayın ve atıf sayısını artırmak
- 3.2.4 Üniversitenin ISI ve Scopus veri tabanları dışındaki dergilerdeki yayın ve diğer bilimsel faaliyet sayısını artırmak
- 3.2.5 Üniversitenin ulusal ve uluslararası üniversite sıralama (ranking) ve değerlendirmelerindeki (rating) konumunu sürekli olarak yükseltmek



STRATEJİK ALAN 4: TOPLUMA HİZMET

“Toplumsal sorunlara duyarlı olmak; çalışanları, öğrencileri ve dış paydaşları ile birlikte toplumun sağlık, istihdam ve refahının gelişmesine, bilgi, beceri ve yaşam kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunmak”



STRATEJİK ALAN 4: TOPLUMA HİZMET

STRATEJİK AMAÇLAR ve ANA HEDEFLER

4.1 Topluma hizmet faaliyetlerini nitelik ve nicelik açısından artırmak ve uzun soluklu bir sosyal sorumluluk bilincini üniversitenin tüm paydaşları arasında yaymak

- 4.1.1 Öğrencilerin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk yetkinliğini güçlendirmek
- 4.1.2 Toplumsal sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik konularda Araştırma ve Uygulama Merkezleri ile akademik birimlerde yürütülen araştırma ve proje sayılarını artırmak ve bu projelere sağlanan finansal kaynakları zenginleştirmek
- 4.1.3 BİLGİ Kampüslerine komşu mahalle ve bölgelerdeki sorunların çözümünde rol oynamak ve kültürel gelişimi destekleyici faaliyetlere yer vermek; aynı zamanda kampüslerdeki sosyal ve kültürel olanakları toplum ile paylaşmak
- 4.1.4 Üniversitedeki akademik birimlerin, BİLGİ Eğitim aracılığı ile ve topluma hizmet ilkesi çerçevesinde sertifika programları oluşturmalarını teşvik etmek

4.2 Üniversite tarafından yürütülen topluma hizmet proje ve faaliyetlerinin değerlendirilmesine ve sürekli iyileştirilmesine olanak sağlayacak periyodik bir değerlendirme ve kalite güvencesi sistemi oluşturmak

- 4.2.1 Üniversite tarafından yürütülen topluma hizmet proje ve faaliyetlerinin çıktı, etki, fayda/maliyet, uygunluk ve performans açısından değerlendirilmesine ve sürekli iyileştirilmesine olanak sağlayacak, iç ve dış değerlendirme süreçlerini içeren periyodik bir değerlendirme ve kalite güvencesi sistemi oluşturmak ve uygulamak



STRATEJİK ALAN 5: İDARİ VE DESTEK HİZMETLERİ

"Üniversitenin sunmakta olduğu hizmetlerin (eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve topluma hizmet) ve yeni girişimlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesini destekleyen, öğrenci, akademik ve idari personel ile diğer paydaşların memnuniyetine odaklanmış, yüksek kalite standartlarında idari ve destek hizmetleri oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde sunmak"



STRATEJİK ALAN 5: İDARİ VE DESTEK HİZMETLERİ

STRATEJİK AMAÇLAR ve ANA HEDEFLER

5.1 Dış paydaşlar ile (Mezunlar, iş dünyası ve diğer paydaşlar) ilişkilerin etkin ve verimli yürütülebilmesine destek sağlayacak kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve yürütmek

5.1.1 Dış paydaşlar ile (Mezunlar, iş dünyası ve diğer paydaşlar) ilişkilerin etkin ve verimli yürütülebilmesine destek sağlayacak kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve yürütmek

5.2 Üniversitenin kurumsal yapısını ve gelişimini destekleyecek, akademik ve idari personelin iş ve kampüs yaşamlarında ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak, mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak

5.2.1 Üniversitenin kurumsal yapısını ve gelişimini destekleyecek, akademik ve idari personelin işve kampus yaşamlarında ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak, mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve uygulamak, iyileştirmek ve memnuniyeti sürekli artırmak

5.3 Öğrencilerin eğitim-öğretim süreçlerini, sosyal, kültürel ve bireysel gelişim ve başarılarını destekleyecek, ilgili süreçlere katılımlarını teşvik edecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak

5.3.1 Öğrencilerin eğitim-öğretim süreçlerini, sosyal, kültürel ve bireysel gelişim ve başarılarını destekleyecek, ilgili süreçlere katılımlarını teşvik edecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak



STRATEJİK ALAN 6: YÖNETİŞİM

"Üniversitenin misyonu, vizyonu, değerleri doğrultusunda sürekli iyileştirme ve mükemmelliği esas alan, şeffaf, hesap verebilir, çok boyutlu kalite standartları ile desteklenen katılımcı, demokratik ve insan odaklı sürdürülebilir stratejik bir yönetim sistemi ve kültürü oluşturmak"



STRATEJİK ALAN 6: YÖNETİŞİM

STRATEJİK AMAÇ ve ANA HEDEFLER

6.1 Üniversitenin mevcut yönetim ve karar verme süreçlerinin stratejik planla ilişkilendirerek, iyi yönetim ilkeleri (tutarlılık, sorumluluk, hesap verebilirlik, adillik, şeffaflık, katılımcılık, etkinlik ve hukuka bağlılık) çerçevesinde daha etkin ve görünür kılmak

6.1.1 Yönetişim ve karar verme süreçlerinin yazılı hale getirilmesini sağlamak

6.1.2 Üniversite içerisinde iyi yönetim kültürünün tüm paydaşlar tarafından benimsenmesi ve geliştirilmesini sağlamak

6.1.3 Tüm ve iç ve dış paydaşların karar verme süreçlerine sistematik bir biçimde dahil edilmesini sağlamak